

המכללה האקדמית תל חי
החוג לכלכלה וניהול
שנה"ל תש"ע
סמסטר א
שם הקורס: מיקרו כלכלה א
מרצה: ד"ר ניר דגן, מתרגל: מר יותם בודן
קורס חובה
סוג הקורס: שיעור ותרגיל
 $3 \text{ ש} + 2 \text{ תר} = 4 \text{ נ"ז}$

1. שקלול הציון הסופי: בחינה 100%.
2. דרישות קדם: מבוא לכלכלה א', חדר"א ב'
3. מטרת הקורס: הכרת מושגי היסוד בתיאוריה מיקרו כלכלית, והשגת היכולת לנתח בעיות בתורת הצרכן והפירמה בסביבה תחרותית, ובשיווי משקל תחרותי.
4. תיאור הקורס: הקורס עוסק בניתוח ההתנהגות הכלכלית של צרכנים ופירמות הפועלים בסביבה תחרותית. בהמשך לניתוח זה ננתח כיצד נקבעים בשווקים תחרותיים המחירים של המוצרים השונים, והקצאתם בין היחידות הכלכליות.

נושאי הקורס:

1. העדפות הצרכן ופונקציית התועלת
 2. בעיית הצרכן ופונקציית הביקוש
 3. הבעיה הדואלית של הצרכן
 4. יישומים: משוואת סלוצקי, עודף הצרכן, גמישויות, היצע העבודה
 5. תורת הפירמה: פונקציית הייצור
 7. תורת הפירמה: העלות ההיצע והרווח
 8. הביקוש לגורמי ייצור
 9. שיווי משקל בענף של מוצר יחיד ובשוקי גורמי הייצור
5. דרישות הקורס: הגשת לפחות 80% מהתרגילים ובחינה מסכמת.
 6. ביבליוגרפיה חובה:
יוסי מעלם ויהודה גבע, תורת המחירים (חלק א): תורת הצרכן, אקדמון, ירושלים, 2000
יוסי מעלם, תורת המחירים - תורת הפירמה, אקדמון, ירושלים, 2001